

SCADENZA 15 FEBBRAIO 2016

| | |
|-----------------------------------|---|
| Finalità | La finalità del bando è contribuire a diffondere la cultura dello zeroisei, con un focus specifico rivolto ai bambini appartenenti a famiglie in situazioni di svantaggio (derivante da difficoltà economiche, sociali, di integrazione o connesse alla fragilità del territorio in cui vivono), attraverso la messa a disposizione di risorse che stimolino sperimentazioni innovative su diversi territori italiani e possano diventare esperienze di riferimento. |
| Territorio | Nazionale |
| Soggetti attuatori | Il bando è rivolto a partenariati pubblico privati rappresentativi dei territori di riferimento e composti da almeno tre soggetti pubblici e privati non profit che mettano a disposizione le proprie risorse, infrastrutture e competenze specifiche. <u>Partenariati composti da organizzazioni del terzo settore che abbiano una comprovata esperienza nell'ambito dell'educazione della cura dello zeroisei e soggetti pubblici di riferimento per la fascia di età presa in considerazione.</u> altri soggetti privati, anche non formalmente costituiti, ma che possono svolgere un ruolo significativo nella realizzazione del progetto (associazioni o comitati di genitori, comunità straniere, volontari); |
| Obiettivi | Il bando intende realizzare i seguenti obiettivi mettendo in atto strategie volte a: <ul style="list-style-type: none"> ➤ stimolare e accompagnare sperimentazioni realizzate da reti composte di soggetti pubblici e privati, in territori definiti; ➤ favorire lo scambio e la nascita di relazioni stabili tra i soggetti promotori delle esperienze sostenute nei diversi territori; ➤ verificare la fattibilità e l'impatto di progetti che prevedono l'integrazione di diversi servizi |
| Attività ammesse | Le proposte che verranno presentate nell'ambito del presente bando dovranno prevedere uno o più dei seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Concorso al risultato dei genitori, delle famiglie e di altri soggetti interessati, in un'ottica generativa a partire dall'idea che "non possiamo riuscirci senza di voi". ➤ Adozione di forme di contribuzione alternativa a quella monetaria e/o soluzioni di co-finanziamento comunitario alimentate da una pluralità di fonti. ➤ Coinvolgimento di soggetti inediti del territorio interessati a collaborare per ampliare l'offerta educativa. ➤ Adozione di un approccio multi-servizio ("hub") capace di superare la frammentazione e ampliare l'offerta. ➤ Introduzione di forme flessibili e adattabili di accoglienza per facilitare l'accesso e la fruizione tenendo conto di specifiche necessità delle famiglie, in particolare quelle più vulnerabili. |
| Contributo | Il contributo assegnato non potrà essere superiore ai 120.000 euro e potrà concorrere a <u>coprire fino al 70%</u> del costo complessivo del progetto, su di un periodo di 24 mesi |
| Modalità di partecipazione | Le idee progettuali relative alle sperimentazioni nell'ambito del bando devono essere presentate via mail al seguente indirizzo: bandoinfanziaprima@compagniadisanpaolo.it . In una prima fase le fondazioni promotrici raccoglieranno, idee relative a sperimentazioni innovative sui temi dell'educazione e della cura della prima infanzia, secondo le caratteristiche e i criteri indicati nel bando. Seguirà una seconda fase che consentirà agli enti promotori delle idee selezionate di mettere a punto tutti i dettagli della sperimentazione che intendono proporre nell'ambito del bando. |
| Documentale | Mod. 7.08 |

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05